

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления
проектной деятельности при
Правительстве Кировской
области

И.Н. Селезнёв

« 18 » _____ 2020 года

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ по применению бренда «Национальные проекты России»

1. Общие положения

1.1. Настоящие методические рекомендации по применению бренда «Национальные проекты России» (далее – методические рекомендации) разработаны во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации Мишустина М.В. от 04.04.2020 № ММ-П39-2750 и определяют порядок использования компонентов единого визуального стиля «Национальные проекты России», разработанного АНО «Национальные приоритеты», (далее – брендбук) на введенных в эксплуатацию или строящихся в рамках национальных проектов объектах, при оказании гражданам и организациям услуг, при размещении информационных материалов, касающихся реализации национальных (региональных) проектов, а также определяют порядок предоставления отчетности о результатах брендинга.

1.2. Объектами брендинга в рамках реализации национальных (региональных) проектов могут являться введенные в эксплуатацию или строящиеся объекты, информационные ресурсы при оказании услуг гражданам и организациям, информационные материалы, онлайн-объекты, публичные мероприятия (далее – объекты (информационные ресурсы)).

1.3. Брендбук используется для маркировки результатов, полученных в рамках реализации национальных (региональных) проектов, а также для повышения узнаваемости и популяризации национальных проектов среди населения.

1.4. Брендбук представляет собой «луч» – линию, вдоль которой в определенном направлении распространяется поток энергии. Луч национальных проектов символизирует энергию развития, модернизацию и достижение национальных целей государства.

11.09.2020
1-35/02-01

1.5. Брендбук имеет основной (базовый) логотип, а также логотип для каждого национального проекта в определенном фирменном цвете. Цветовые схемы логотипов размещены в приложении № 1.

1.6. Руководитель регионального проекта определяет перечень объектов (информационных ресурсов), подлежащих брендированию, а также обеспечивает формирование предложений по разработке макетов брендбука.

1.7. Разработанный макет, либо запрос на его разработку необходимо согласовать в рабочем порядке с АНО «Национальные приоритеты» посредством электронной почты o.chirkova@nationalpriority.ru. В случае направления официального письма на бланке, его следует направлять на адрес электронной почты info@nationalpriority.ru.

Запрос должен включать: тему (*наименование национального проекта, наименование ведомства*), описание работы и результата (*что необходимо сделать, и каким должен быть результат*), исходные материалы и сроки исполнения (*исходный текст для инфографики, рабочий вариант дизайн-макета, презентация, фотография, адрес и место съемки, срок выполнения в формате ДД.ММ.ГГГГ*).

1.8. При заключении государственных (муниципальных) контрактов на поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) в рамках реализации региональных проектов, предусматривать обязательства исполнителя контракта по выполнению мероприятий по брендированию объектов (информационных ресурсов) на основе брендбука.

1.9. При заключении соглашений с органами местного самоуправления о предоставлении межбюджетных трансфертов из областного бюджета местным бюджетам предусматривать пункт о применении компонентов брендбука на объектах (информационных ресурсах), создаваемых в рамках реализации мероприятий региональных проектов.

2. Применение брендбука на онлайн-объектах

2.1. Применение брендбука на онлайн-объектах включает размещение логотипа на сайтах органов исполнительной власти Кировской области, сайтах органов местного самоуправления Кировской области, сайтах соответствующих подведомственных учреждений, иных информационных ресурсах, освещающих ход реализации регионального проекта. Логотип должен быть кликабельным и переадресовывать на сайт национальныепроекты.рф.

2.2. Логотип брендбука является «главным» по отношению к другим логотипам, размещенным на онлайн-объекте.

2.3. Размещение логотипа на существующем сайте должно быть в верхней части («шапке») сайта рядом с существующим знаком.

2.4. Если размещение логотипа в «шапке» сайта невозможно, логотип брендбука не ставится в общий ряд с другими логотипами на сайте, его следует располагать отдельно.

2.5. Размер логотипа брендбука должен быть больше или равный по размеру основному логотипу проекта и (или) иным логотипам на сайте.

2.6. Если требуется разместить логотипы двух и более национальных проектов, то используется основной (базовый) логотип брендбука.

3. Применение брендбука на объектах инфраструктуры

3.1. Применение брендбука на объектах инфраструктуры включает размещение информации на созданных, закупленных, отремонтированных, строящихся объектах в рамках реализации национальных (региональных) проектов. Брендбук должен быть применен в качестве изображений на фасадах зданий, паспортах объектов.

3.2. На фасадах, брендмауэрах зданий, заборах строящихся объектов рекомендуется использовать контурное начертание логотипа брендбука. Также можно использовать плашечное начертание, если цветовая гамма фасада близка к фирменному цвету. В случае, если это не так, то для блока рекомендуется использовать цвет, гармонично вписывающийся в фасад здания.

3.3. Полное брендинг объекта производится в цветах логотипа конкретного национального проекта в сочетании с основным цветом объекта.

3.4. В интерьерах рекомендуется использовать контурное начертание блока фирменного цвета, если цветовая гамма интерьера близка к фирменному цвету или подобрать цвет, гармонично вписывающийся в имеющийся интерьер. Плашечное размещение фирменного блока в интерьерах рекомендуется использовать с зеркальной поверхностью, а цвет логотипа в цвет стены.

3.5. В том случае, когда логотип брендбука размещается на объектах, имеющих свой фирменный стиль, цветовая гамма логотипа мимикрирует в общецетовую гамму забрендированного объекта, при этом сохраняя правила, прописанные в пунктах 3.1-3.4.

4. Применение брендбука на мероприятиях

Применение брендбука на мероприятиях включает размещение логотипов на визуальных поверхностях (баннеры, ролл-апы, мультимедийные экраны, сертификаты, грамоты и иная полиграфическая продукция) при проведении общественных мероприятий, включающих в повестку вопросы реализации национальных (региональных) проектов (форумы, совещания и т.п.).

5. Мониторинг брендинга объектов

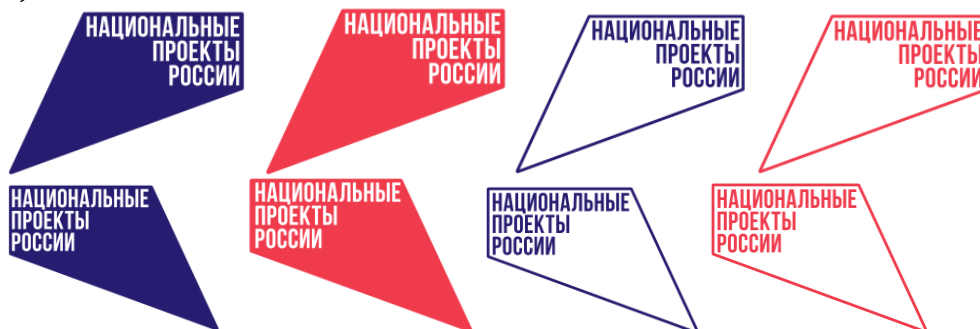
5.1. Руководитель регионального проекта ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным, направляет в адрес управления проектной деятельности при Правительстве Кировской области (далее – управление проектной деятельности) информацию о забрендингованных объектах (информационных ресурсах).

5.2. Информация о забрендингованных объектах (информационных ресурсах) заполняется на сервисе «Яндекс.Диск» в соответствии с формой согласно приложению № 2.

5.3. Управление проектной деятельности ежеквартально до 15-го числа месяца, следующего за отчетным, направляет в адрес АНО «Национальные приоритеты» информацию о забрендингованных объектах (информационных ресурсах) посредством размещения сводного отчета в информационно-аналитической системе «СРК».

Цветовые схемы логотипов брендбука

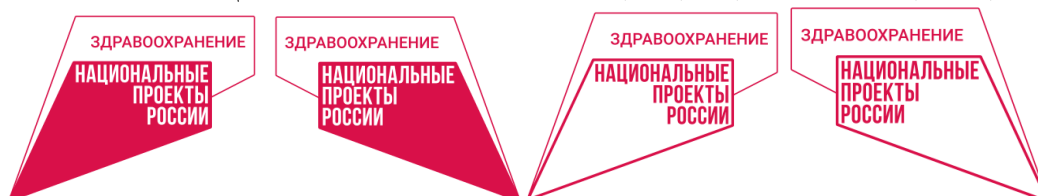
Основной (базовый) логотип брендбука имеет красный или синий фирменный цвет. Цветовая схема синего цвета: RGB: 39, 29, 112, CMYK: 100, 100, 23, 14. Цветовая схема красного цвета: RGB: 251, 52, 73, CMYK: 0, 92, 68, 0.



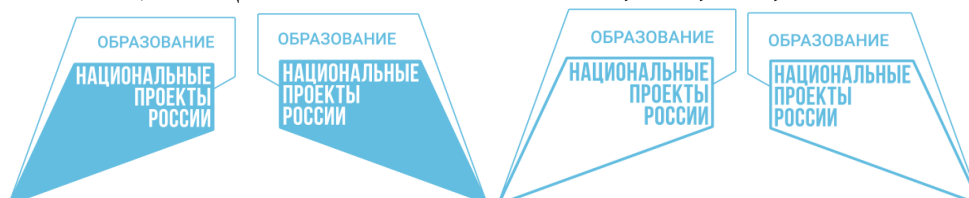
Логотип национального проекта «Демография» имеет голубой фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 0, 174, 205, CMYK: 75, 0, 15, 5.



Логотип национального проекта «Здравоохранение» имеет красный фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 217, 18, 74, CMYK: 0, 100, 60, 9.



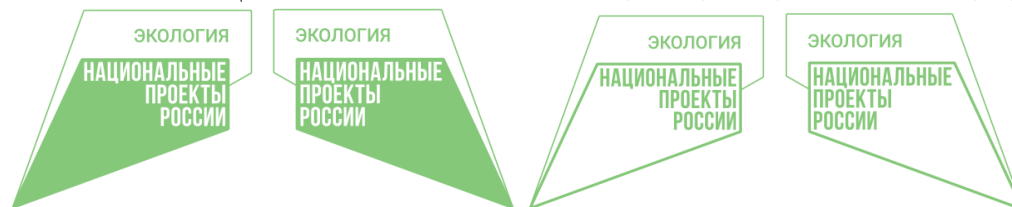
Логотип национального проекта «Образование» имеет голубой фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 100, 189, 225, CMYK: 50, 0, 0, 10.



Логотип национального проекта «Жилье и городская среда» имеет зеленый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 69, 185, 124, CMYK: 70, 0, 70, 0.



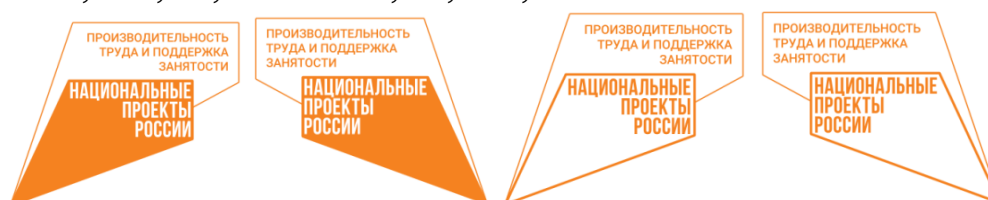
Логотип национального проекта «**Экология**» имеет зеленый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 135, 200, 121, CMYK: 50, 0, 70, 0.



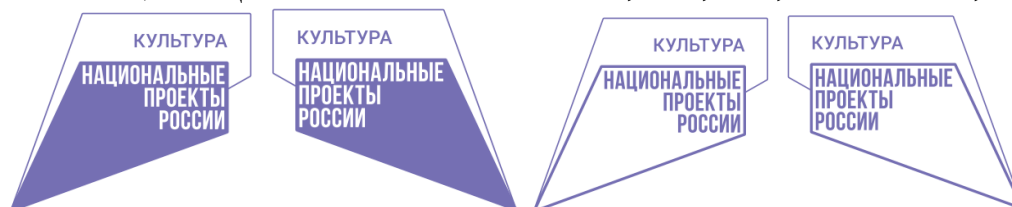
Логотип национального проекта «**Безопасные и качественные автомобильные дороги**» имеет коричневый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 220, 170, 68, CMYK: 0, 25, 80, 15.



Логотип национального проекта «**Производительность труда и поддержка занятости**» имеет оранжевый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 245, 130, 32, CMYK: 0, 60, 100, 0.



Логотип национального проекта «**Культура**» имеет фиолетовый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 124, 110, 176, CMYK: 60, 60, 0, 0.



Логотип национального проекта «**Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы**» имеет серый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 124, 147, 160, CMYK: 20, 0, 0, 45.



Логотип национального проекта «**Международная кооперация и экспорт**» имеет темно-серый фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 43, 56, 71, CMYK: 39, 21, 0, 72.



Логотип национального проекта «**Цифровая экономика**» имеет синий фирменный цвет. Цветовая схема RGB: 84, 136, 199, CMYK: 70, 40, 0, 0.

